

Véritable clé de voûte de la démarche marketing, le marché est à la fois l'expression des besoins des consommateurs et des actions des entreprises. Mais comment analyser un marché, comment déceler ses opportunités et ses menaces, sachant que seule la parfaite connaissance de ce dernier permet d'élaborer des stratégies pertinentes et de mieux en définir la mise en œuvre ?

(Véronique BOULOCHER, Sabine FLAMBARD, Sylvie JEAN) (L'ANALYSE D'UN MARCHÉ)

Dans une société de consommation ou tout bascule d'une journée à l'autre, Osmoze a mis de l'avant des techniques peu coûteuses et efficaces afin d'analyser avec vous votre part du marché visé.

- Questionnaires
- Présentations tests
- Interviews
- Etc